



**PUZ**  
**im. prof. Stanisława Tarnowskiego**  
**w Tarnobrzegu**

# **Państwowa Uczelnia Zawodowa im. prof. Stanisława Tarnowskiego w Tarnobrzegu**

Załącznik nr 2 do Uchwały nr 18/2023 Senatu Państwowej Uczelni Zawodowej im. prof. Stanisława Tarnowskiego w Tarnobrzegu z dnia 28 czerwca 2023 r.

## **Program studiów niestacjonarnych drugiego stopnia o profilu praktycznym dla kierunku Ekonomia menedżerska**

### **1. Forma studiów, liczba semestrów, liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie**

**Forma studiów:** studia niestacjonarne

**Liczba semestrów:** 4

**Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji:** 120

Program studiów jest zgodny z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 roku w sprawie studiów (t.j. z 2023 r. poz. 742).

### **2. Tytuł zawodowy nadawany absolwentom**

Absolwent studiów niestacjonarnych drugiego stopnia o profilu praktycznym na kierunku Ekonomia menedżerska uzyska tytuł zawodowy magistra.

### **3. Łączna liczba godzin zajęć w cyklu kształcenia**

Łączna liczba godzin w cyklu kształcenia w kontakcie bezpośrednim wynosi 1350 godzin, w tym: zajęcia teoretyczne 267 godzin, a zajęcia praktyczne 1083 godzin (z czego 600 godzin to praktyki). Plan studiów zawiera moduły przedmiotów ogólnych, podstawowych, kierunkowych oraz przedmiotów specjalnościowych.

Podział godzin i punktów w ramach poszczególnych modułów przedstawia się następująco:

- przedmioty kształcenia ogólnego: 60 godz., 7 pkt. ECTS,
- przedmioty kształcenia podstawowego: 180 godz., 23 pkt. ECTS,
- przedmioty kształcenia kierunkowego: 252 godz., 29 pkt. ECTS,
- przedmioty kształcenia specjalnościowego: 858 godz., 61 pkt. ECTS.

### **4. Efekty uczenia się**

Efekty uczenia się dla kierunku Ekonomia menedżerska **studia drugiego stopnia** przyporządkowano do dwóch dyscyplin: ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości. Dyscypliną wiodącą jest ekonomia i finanse. Efekty uczenia się oraz program studiów uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia oraz charakterystyki

drugiego stopnia dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji<sup>1</sup>, prowadzące do uzyskania dyplomu magistra w zakresie ekonomii menedżerskiej, wzorce międzynarodowe oraz zapotrzebowanie rynku pracy, w tym monitoring losu absolwentów wraz z oczekiwaniami interesariuszami wewnętrznymi oraz zewnętrznymi. Podczas całego cyklu uczenia się student realizuje 14 kierunkowych efektów uczenia się w zakresie wiedzy, 15 efektów uczenia się w zakresie umiejętności i 6 efektów uczenia się w zakresie kompetencji społecznych.

Kierunkowe efekty uczenia się uszczegółowione na poziomie modułów poszczególnych zajęć.

---

<sup>1</sup>Uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 roku o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t. j. Dz. U. z 2018 r. poz. 2153 z późn. zm.) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218).

Tabela nr 1. Tabela odniesień kierunkowych efektów uczenia się dla kierunku ekonomia menedżerska, studia drugiego stopnia o profilu praktycznym do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji oraz odniesienie do uniwersalnych charakterystyk poziomów PRK – poziom 7

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK) - poziom 7	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk poziomów PRK- poziom 7
<b>WIEDZA</b>			
EM2_W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi w zakresie ekonomii i zarządzania oraz ich wykorzystania w praktyce.	P7S_WG	P7U_W
EM2_W02	Ma rozszerzoną wiedzę o ekonomicznych, społecznych, politycznych, kulturowych i etycznych uwarunkowaniach prowadzenia działalności gospodarczej.	P7S_WG P7S_WK	P7U_W
EM2_W03	Posiada pogłębioną wiedzę na temat ewolucji nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia gospodarczego.	P7S_WG	P7U_W
EM2_W04	Identyfikuje i wyjaśnia wzajemne relacje zachodzące wewnątrz podmiotów gospodarczych i pomiędzy nimi oraz ich determinanty w skali krajowej i międzynarodowej.	P7S_WG P7S_WK	P7U_W
EM2_W05	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	P7S_WG	P7U_W
EM2_W06	Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia wykorzystywane w analizie i opisie funkcjonowania różnych obszarów gospodarki oraz instrumenty prognozowania przyszłych scenariuszy i zjawisk rynkowych.	P7S_WG P7S_WK	P7U_W
EM2_W07	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	P7S_WG	P7U_W
EM2_W08	Ma pogłębioną wiedzę o prawidłowościach rządzących funkcjonowaniem	P7S_WG	P7U_W

	ryнку oraz uwarunkowaniach rozwoju podmiotów gospodarczych.	P7S_WK	
EM2_W09	Zna i rozumie zagadnienia ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności gospodarczej i społecznej z uwzględnieniem dylematów współczesnej cywilizacji, w tym z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz ich zastosowanie praktyczne, a także jest świadomy konieczności zarządzania zasobami własności intelektualnej.	P7S_WK	P7U_W
EM2_W10	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	P7S_WG	P7U_W
EM2_W11	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	P7S_WG	P7U_W
EM2_W12	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zastosowanie wybranych metod matematycznych, statystycznych i ekonometrycznych oraz narzędzi informatycznych służących do gromadzenia, analizy, dedukcji i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych oraz ich praktyczne zastosowanie w działalności zawodowej.	P7S_WG	P7U_W
EM2_W13	Zna metody analiz ekonomiczno-finansowych wykorzystywanych w przedsiębiorstwach i zasady zarządzania finansami, controllingu oraz teorie inwestowania.	P7S_WG	P7U_W
EM2_W14	Zna zasady i narzędzia uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej.	P7S_WK	P7U_W
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
EM2_U01	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	P7S_UW	P7U_U
EM2_U02	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem metod i narzędzi z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych formułując przy tym własne opinie i zalecenia.	P7S_UW	P7U_U
EM2_U03	Posiada pogłębioną umiejętność posługiwania się w praktyce systemami normatywnymi, zasadami, regułami i standardami w celu rozwiązania konkretnych zadań i problemów, a także ocenia występujące zależności.	P7S_UW	P7U_U
EM2_U04	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki	P7S_UW P7S_UO	P7U_U

	zawodowej.		
EM2_U05	Potrafi samodzielnie proponować rozwiązania problemów zarządczych w podmiotach gospodarczych, wdrażać racjonalne rozwiązania wyprowadzone w wyniku sporządzonej analizy.	P7S_UU P7S_UW	P7U_U
EM2_U06	Posiada pogłębioną umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk ekonomicznych i zarządczych występujących w podmiotach gospodarczych.	P7S_UW	P7U_U
EM2_U07	Potrafi oceniać i rozwiązywać problemy organizacyjne z wykorzystaniem posiadanej wiedzy z nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu korzystając z adekwatnie dobranych metod i narzędzi badawczych.	P7S_UW	P7U_U
EM2_U08	Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.	P7S_UU	P7U_U
EM2_U09	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz innowacyjnie wykonać zadania w nieprzewidywanych warunkach oraz komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywania problemów i wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej, a także przeprowadzać pogłębione analizy ekonomiczno-finansowe podmiotów gospodarczych, jak również samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	P7S_UW P7S_UK P7S_UU	P7U_U
EM2_U10	Potrafi w sposób pogłębiony zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	P7S_UK	P7U_U
EM2_U11	Posiada pogłębioną umiejętność analizy tekstu naukowego (artykułu, publikacji itp.) poświęconego tematyce z zakresu nauk ekonomicznych i nauk pokrewnych.	P7S_UK	P7U_U
EM2_U12	Potrafi umiejętnie wykorzystać pogłębioną wiedzę w celu właściwego doboru źródeł informacji, a także do oceny i krytycznej analizy oraz syntezy i interpretacji, w tym prezentacji danych niezbędnych w prowadzeniu i dokumentowaniu prac badawczych w ekonomii i naukach pokrewnych oraz formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi.	P7S_UW	P7U_U
EM2_U13	Potrafi dobierać i wykorzystywać zaawansowane metody i narzędzia właściwe dla ekonomii do prognozowania i modelowania złożonych	P7S_UW	P7U_U

	procesów gospodarczych dotyczących zjawisk z różnych obszarów życia społecznego i gospodarczego.		
EM2_U14	Potrafi przygotować typowe prace pisemne z dziedziny ekonomii w języku obcym, jak również posłużyć się specjalistyczną terminologią ekonomiczną w języku obcym na poziomie zgodnym z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK	P7U_U
EM2_U15	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, podejmować w nich wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się, a także prowadzić debatę.	P7S_UO P7S_UU P7S_UK	P7U_U
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
EM2_K01	Jest gotów do efektywnego i skutecznego komunikowania się i podejmowania współpracy oraz inicjowania i realizowania różnorodnych działań związanych z prowadzoną przez siebie aktywnością, w tym wykonywania zadań z zastosowaniem współczesnych technologii, metod i narzędzi, inspirowania innych do podejmowania inicjatyw społeczno-gospodarczych w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu, w tym obowiązkowego i rzetelnego pełnienia działalności zawodowej z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych.	P7S_KO P7S_KR	P7U_K
EM2_K02	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	P7S_KR	P7U_K
EM2_K03	Jest gotów do pogłębionej krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznania znaczenia zaawansowanej wiedzy z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych dla rozwiązywania problemów poznawczych i etycznych w ekonomii i biznesie oraz zasięgania opinii ekspertów w sytuacji trudności samodzielnego rozwiązywania problemów w pracy zawodowej.	P7S_KK P7S_KR	P7U_K
EM2_K04	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżer lub osoba pracująca na własny rachunek.	P7S_KO	P7U_K
EM2_K05	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, finansów oraz prawa dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych	P7S_KR	P7U_K

	i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju umiejętności nabytych.		
EM2_K06	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	P7S_KR	P7U_K

5. Plan studiów

PAŃSTWOWA UCZELNIA ZAWODOWA IM. PROF. STANISŁAWA TARNOWSKIEGO W TARNOBRZEGU  
WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

**PLAN STUDIÓW NIESTACJONARNYCH - DRUGIEGO STOPNIA (Profil praktyczny) Cykl kształcenia 2023-2025**

Kierunek: Ekonomia menedżerska

Czas trwania studiów: 2 lata

KOD	NAZWA PRZEDMIOTU	Forma zaliczenia / po semestrze	Razem liczba godzin	ECTS - bezpośredni kontakt (ECTS - B)	ECTS - praca własna studenta (ECTS - W)	ECTS razem	Rok I										Rok II																
							SEM I					Ogółem ECTS	SEM II					Ogółem ECTS	SEM III					Ogółem ECTS	SEM IV					Ogółem ECTS			
							T	ECTS - B	ECTS - W	P	ECTS - B		ECTS - W	T	ECTS - B	ECTS - W	P		ECTS - B	ECTS - W	T	ECTS - B	ECTS - W		P	ECTS - B	ECTS - W						
<b>A. Moduł przedmiotów kształcenia ogólnego</b>																																	
EM2_1	Język obcy	Z/I E/II	36	2,4	3,6	6,0				18	1,0	2,0	3,0				18	1,1	1,9	3,0							0,0						0,0
EM2_2	Wychowanie fizyczne	Z/I	18	0,0	0,0	0,0				18	0,0	0,0	0,0							0,0												0,0	
EM2_3	Prawo patentowe/Podstawy prawa pracy	Z/I	6	0,4	0,6	1,0	6	0,3	0,7				1,0							0,0												0,0	
<b>Razem</b>			<b>60</b>	<b>2,4</b>	<b>4,6</b>	<b>7,0</b>	<b>6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>36</b>	<b>1,0</b>	<b>2,0</b>	<b>4,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>18</b>	<b>1,1</b>	<b>1,9</b>	<b>3,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>B. Moduł przedmiotów podstawowych</b>																																	
EM2_4	Ekonomia	E/I	36	1,9	3,1	5,0	18	0,9	1,5	18	1,0	1,6	5,0							0,0												0,0	
EM2_5	Organizacja i zarządzanie	E/I	36	1,8	3,2	5,0	18	0,9	1,5	18	0,9	1,7	5,0							0,0												0,0	
EM2_6	Historia myśli ekonomicznej i społecznej	Z/I	18	0,8	1,2	2,0							0,0	18	0,8	1,2				2,0												0,0	
EM2_7	Podstawy prawa handlowego	E/II	18	0,9	1,1	2,0							0,0	9	0,4	0,5	9	0,5	0,6	2,0												0,0	



EM2_8	Rachunkowość zaawansowana	E/I	27	1,5	2,5	4,0	9	0,5	0,8	18	1,0	1,7	4,0							0,0													0,0	
EM2_9	Wnioskowanie statystyczne	Z/I	27	1,4	1,6	3,0	9	0,5	0,5	18	0,9	1,1	3,0							0,0													0,0	
EM2_10	Modelowanie i prognozowanie ekonometryczne	Z/II	18	0,8	1,2	2,0							0,0	9	0,4	0,5	9	0,4	0,7	2,0													0,0	
<b>Razem</b>			<b>180</b>	<b>9,1</b>	<b>13,9</b>	<b>23,0</b>	<b>54</b>	<b>2,8</b>	<b>4,3</b>	<b>72</b>	<b>3,8</b>	<b>6,1</b>	<b>17,0</b>	<b>36</b>	<b>1,6</b>	<b>2,2</b>	<b>18</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>	<b>6,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>C. Moduł przedmiotów kierunkowych</b>																																		
EM2_11	Analiza ekonomiczno-finansowa	E/I	27	1,4	2,6	4,0	9	0,5	0,8	18	0,9	1,8	4,0							0,0													0,0	
EM2_12	Zarządzanie finansami firmy	E/II	27	1,4	1,6	3,0							0,0	9	0,5	0,5	18	0,9	1,1	3,0														0,0
EM2_13	Ekonomia menedżerska zaawansowana	E/II	27	1,4	1,6	3,0							0,0	9	0,5	0,7	18	0,9	0,9	3,0														0,0
EM2_14	Analityka rynku	Z/II	27	1,2	1,8	3,0							0,0	9	0,4	0,5	18	0,8	1,2	3,0														0,0
EM2_15	Rynek usług	Z/II	9	0,4	0,6	1,0							0,0	9	0,4	0,6				1,0														0,0
EM2_16	Zarządzanie procesami biznesowymi	E/III	27	1,2	1,8	3,0							0,0							0,0	9	0,4	0,3	18	0,8	1,5	3,0							0,0
EM2_17	Ekonomia inwestycji	E/III	27	1,3	1,7	3,0							0,0							0,0	9	0,4	0,5	18	0,9	1,2	3,0							0,0
EM2_18	Innowacje w zarządzaniu projektami	E/IV	27	1,3	1,7	3,0							0,0							0,0							0,0	9	0,4	0,5	18	0,9	1,2	3,0
EM2_19	Negocjacje i public relations	Z/IV	27	1,2	1,8	3,0							0,0							0,0							0,0	9	0,4	0,5	18	0,8	1,3	3,0
EM2_20	Etyka gospodarcza	Z/IV	27	1,2	1,8	3,0							0,0							0,0							0,0	9	0,4	0,5	18	0,8	1,3	3,0
<b>Razem</b>			<b>252</b>	<b>12,0</b>	<b>17,0</b>	<b>29,0</b>	<b>9</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>18</b>	<b>0,9</b>	<b>1,8</b>	<b>4,0</b>	<b>36</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>54</b>	<b>2,6</b>	<b>3,3</b>	<b>10,0</b>	<b>18</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>36</b>	<b>1,7</b>	<b>2,7</b>	<b>6,0</b>	<b>27</b>	<b>1,2</b>	<b>1,5</b>	<b>54</b>	<b>2,5</b>	<b>3,8</b>	<b>9,0</b>

KOD	NAZWA PRZEDMIOTU	Forma zaliczenia	Razem liczba godzin	ECTS - bezpośredni kontakt (ECTS - B)	ECTS - praca własna studenta (ECTS - W)	ECTS razem	Rok I										Rok II																											
							SEM I					Ogółem ECTS	SEM II					Ogółem ECTS	SEM III					Ogółem ECTS	SEM IV					Ogółem ECTS														
							T	ECTS - B	ECTS - W	P	ECTS - B		ECTS - W	T	ECTS - B	ECTS - W	P		ECTS - B	ECTS - W	T	ECTS - B	ECTS - W		P	ECTS - B	ECTS - W	T	ECTS - B		ECTS - W	P	ECTS - B	ECTS - W										
<b>D. Moduł przedmiotów specjalnościowe</b>																																												
EM2_21	Coaching/Zarządzanie personelem	Z/III	18	0,8	1,0	2,0																							9	0,4	0,5	9	0,4	0,7	2,0								0,0	
EM2_22	Zarządzanie produktem/Merchandising	Z/III	21	1,0	1,0	2,0																							9	0,4	0,3	12	0,6	0,7	2,0								0,0	
EM2_23	Zarządzanie jakością/Nowoczesne metody zarządzania	E/III	27	1,2	1,8	3,0																							9	0,4	0,5	18	0,8	1,3	3,0								0,0	
EM2_24	Finansowanie przedsiębiorstw/Zarządzanie finansami osobistymi	Z/III	21	0,9	1,1	2,0																							9	0,4	0,5	12	0,5	0,6	2,0								0,0	
EM2_25	Polityka ekonomiczna/Ekonomia a rynku pracy	Z/IV	27	1,3	1,7	3,0																													0,0	9	0,4	0,4	18	0,9	1,3	3,0		
EM2_26	e-Marketing/e-Biznes	Z/IV	27	1,3	1,7	3,0																													0,0	19	0,4	0,5	18	0,9	1,2	3,0		
EM2_27	Programy komputerowe w rachunkowości/Controlling	Z/IV	27	1,3	2,7	4,0																														9	0,4	0,4	18	0,9	2,3	4,0		
EM2_28	Przedmioty do wyboru I	Z/I	9	0,4	0,6	1,0				9	0,4	0,6	1,0																															
EM2_29	Przedmioty do wyboru II	Z/II	18	0,8	1,2	2,0									18	0,8	1,2	2,0																										
EM2_30	Przedmioty do wyboru III	Z/III	9	0,5	0,5	1,0															9	0,5	0,5	1,0																				
EM2_31	Przedmioty do wyboru IV	Z/IV	18	0,8	1,2	2,0																														0,0	18	0,8	1,2					2,0
EM2_32	Seminarium dyplomowe	Z/IV	36	1,6	10,4	12,0															18	0,8	5,2	6,0												18	0,8	5,2					6,0	

EM2_33	Praktyka zawodowa	Z/I, II, III E/IV	600	24,0	0,0	24,0				100	4,0	0,0	4,0				225	9,0	0,0	9,0				200	8,0		8,0			75	3,0	0,0	3,0	
<b>Razem</b>			858	35,9	25,1	61,0	0	0,0	0,0	109	4,4	0,6	5,0	0	0,0	0,0	243	9,8	1,2	11,0	36	1,6	1,8	278	11,6	9,0	24,0	45	2,0	2,5	147	6,5	10,0	21,0
<b>Razem (A + B + C + D)</b>			1350	59,4	60,6	120,0	69	3,6	5,8	235	10,1	10,5	30,0	72	3,4	4,5	333	14,4	7,7	30,0	54	2,4	2,6	314	13,3	11,7	30,0	72	3,2	4,0	201	9,0	13,8	30,0

E - egzamin  
Z - zaliczenie na ocenę  
T - zajęcia teoretyczne (wykład informacyjny, wykład z dyskusją itp.)

P - zajęcia praktyczne (projektowe, ćwiczenia, warsztaty, zajęcia w terenie, lektoraty, seminaria)  
ECTS (B) - liczba punktów ECTS w kontakcie bezpośrednim  
ECTS (W) - liczba punktów ECTS pracy własnej studenta

EM2_28	Przedmioty do wyboru I
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Geografia gospodarcza</li> <li>2. Prawo podatkowe</li> <li>3. Systemy podatkowe i celne w UE</li> <li>4. Analiza danych w biznesie</li> <li>5. Zarządzanie zespołem sprzedażowym</li> <li>6. Narzędzia IT w handlu</li> <li>7. Konsumentcka ocena jakości</li> </ol>
EM2_29	Przedmioty do wyboru II
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ekonomia matematyczna</li> <li>2. Ubezpieczenia</li> <li>3. Ekonomia rynku pracy</li> <li>4. Leasing i Franchising</li> <li>5. Projektowanie produktów</li> <li>6. Badanie i ocena jakości</li> <li>7. Symulacje i gry decyzyjne</li> </ol>

EM2_30	Przedmioty do wyboru III
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Logistyka w organizacji</li> <li>2. Handel międzynarodowy</li> <li>3. Zarządzanie zasobami ludzkim</li> <li>4. Ekonomia z elementami zarządzania w turystyce</li> <li>5. Audyt wewnętrzny</li> <li>6. Zarządzanie w sektorze publicznym</li> <li>7. Marketingowe aspekty jakości produktów</li> </ol>
EM2_31	Przedmioty do wyboru IV
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Management of Enterprise</li> <li>2. Socjologia bezpieczeństwa</li> <li>3. Psychologia organizacji</li> <li>4. Prognozowanie zagrożeń i analiza ryzyka</li> <li>5. Business Intelligence</li> <li>6. Prawne aspekty jakości produktów</li> <li>7. Finansowanie przedsięwzięć biznesowych</li> </ol>

## **6. Opis sposobów weryfikacji i oceny osiągniętych przez studenta efektów uczenia się w trakcie całego procesu kształcenia**

Weryfikacja efektów uczenia się, zdefiniowanych dla kierunku, rozumiana jest jako sprawdzenie osiągnięć studenta i określenie w jakim stopniu zostały one przez niego zdobyte. Efekty są weryfikowane w obrębie poszczególnych modułów (przedmiotów) i dotyczą trzech deskryptorów: wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych. Sylabusy, stanowiące opis przedmiotów, zawierają informację o sposobach weryfikacji zakładanych efektów uczenia się.

Wiedza studenta jest weryfikowana za pomocą egzaminów pisemnych, esejów, praktycznych projektów, prac pisemnych (tj. kolokwia, odpowiedzi na pytania otwarte, rozwiązywanie zadań praktycznych, kazusy) oraz testów. Egzaminy ustne są ukierunkowane na sprawdzenie wiedzy na poziomie wyższym niż sama znajomość faktów (poziom rozumienia, umiejętność naukowej analizy np. statystycznej, badanego zjawiska gospodarczego, aktów prawnych, syntezy, rozwiązywania skomplikowanych problemów jak i inscenizacji, w tym trudnych negocjacji biznesowych. Dopuszcza się wykorzystanie analizy przypadków, na podstawie których student ustala, a następnie prezentuje twórcze rozwiązanie konkretnego problemu biznesowego.

Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie umiejętności ma miejsce głównie poprzez wykonywanie problemowych zadań praktycznych. Na przykład ocenie podlega przeprowadzenie naukowego badania, dogłębnej analizy i wszechstronnej interpretacji uzyskanych wyników na podstawie przeprowadzonych badań naukowych, obserwacji, wywiadów, badań kwestionariuszami w raz z wyciągnięciem określonych wniosków i podaniem właściwych propozycji praktycznych dla podejmowania różnych decyzji gospodarczych. Ponadto istotnym sposobem weryfikacji założonych efektów uczenia się w zakresie umiejętności jest bieżąca obserwacja i systematyczna ocena wykonywania zadań praktycznych w trakcie zajęć.

Dodatkowo w ramach oceny poziomu osiągniętych efektów, w zakresie umiejętności, studenci przygotowują prezentacje indywidualne i zespołowe o podwyższonym stopniu trudności (prezentacje ustne i pisemne oparte na podstawach naukowych, zebrane materiały, z wykorzystaniem nowoczesnych środków multimedialnych, wszechstronnych analiz statystycznych, analizy ekonomicznej z wykorzystaniem dogłębnej analizy literatury).

Częstym sposobem weryfikacji zakładanych efektów uczenia się jest analizowanie studium przypadku przygotowanego zgodnie z zaleceniami nauczyciela akademickiego prowadzącego dany przedmiot.

Ponadto umiejętności praktyczne są weryfikowane poprzez ocenę różnorodnych projektów o charakterze praktycznym, indywidualnym i zespołowym. Zadaniem studenta jest na przykład zaplanowanie praktycznego projektu pt. „Projekt dotyczący zewnętrznego finansowania działalności gospodarczej” na podstawie przeprowadzonej wcześniej diagnozy i zgłoszonego przez instytucję problemu, zaplanowanie jego rozwiązania, a także dokonanie ewaluacji w celu wyciągnięcia racjonalnych wniosków na przyszłość. Studenci przedstawiają również wnioski z przeprowadzanych projektów w trakcie zajęć praktycznych (warsztatowych, projektowych), dokonują krytycznej analizy i oceny.

Z kolei weryfikacja kompetencji społecznych odbywa się najczęściej poprzez obserwację bezpośrednią zaangażowania studenta w różne prace społeczne na terenie Uczelni i poza nią oraz jego aktywność podczas dyskusji, pogadanek, wykonywania zadań praktycznych czy symulacji podczas zajęć praktycznych, bądź rozwiązywanie różnych dylematów etycznych szeroko rozumianego życia społecznego.

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest stwierdzenie, w jakim zakresie zostały osiągnięte przez studenta założone efekty uczenia się.

Ponadto, efekty uczenia się są osiąmane również podczas praktyk zawodowych, które odbywają się w podmiotach o zakresie działalności zgodnym ze studiowanym kierunkiem.

Szczegółowe informacje dotyczące zakresu realizowanych efektów uczenia się określone są w sylabusach praktyk. Zakres czynności wykonywanych podczas praktyki ujęty jest w dzienniczku praktyk/sprawozdaniu i w szczegółowym programie praktyk,

odpowiadającym założonym efektom uczenia się. Zaliczenie praktyki następuje po zatwierdzeniu dzienniczka praktyk przez opiekuna zakładowego na podstawie oceny ustalonej przez opiekuna praktyk z ramienia Uczelni. Ostatnim etapem weryfikacji wiedzy studenta z odbytej praktyki jest egzamin w IV semestrze.

Końcowym etapem sprawdzenia stopnia osiągnięcia efektów uczenia się jest egzamin dyplomowy, podczas którego studenci prezentują wyniki swoich badań zawartych w pracach magisterskich. Tematy prac związane są z kierunkiem studiów, a ich treść dowodzi uzyskania przez studenta efektów uczenia się w zakresie - wiedzy wskazującej na gruntowną znajomość podejmowanych zagadnień objętych programem studiów oraz w zakresie poszerzonej umiejętności budowania warsztatu badawczego z wykorzystywaniem nowoczesnych metod, technologii i narzędzi badawczych oraz pisemnej prezentacji uzyskanych wyników badań. Metody wykorzystywane przez studentów podczas pisania prac magisterskich, obejmują wszechstronną analizę dokumentów (finansowych, zestawień kadrowych, aktów prawnych, danych statystycznych i budżetowych, planów strategicznych i operacyjnych), ankietowanie (np. działalności marketingowej, innowacyjności, e-usług banku, preferencji klientów w zakresie jakości metodą SERVQUAL), analizę SWOT, co pozwala na wszechstronne, a przede wszystkim praktyczne przygotowanie studenta do roli nowoczesnego menedżera w przedsiębiorstwie, kompetentnego kierownika poszczególnych komórek organizacyjnych, współczesnego specjalisty do spraw rekrutacji czy bardzo dobrze przygotowanego pracownika pionu decyzyjnego. Tematyka prac magisterskich dotyczy konkretnego problemu praktycznego i samodzielnego podjęcia próby przez autora pracy rozwiązania go w oparciu o nowoczesne techniki badawcze zgodnie z osiągnięciami współczesnej nauki w ramach wybranej działalności ekonomicznej. Celem napisania pracy magisterskiej jest rozwiązywanie przez autora pracy określonego stopniem trudności problemu badawczego wraz z twórczym zaproponowaniem wprowadzenia go w działalność gospodarczą w obrębie ekonomii i zarządzania, w jej określonej subdyscyplinie w sposób innowacyjny zgodnie z wyzwaniami nowoczesnej nauki w praktyce.

Procedura antyplagiatowa obejmuje wszystkie prace dyplomowe.

Skuteczność osiągania założonych efektów uczenia się podlega w Uczelni permanentnemu monitorowaniu w każdym semestrze określonego cyklu kształcenia. Efekty uczenia się osiągnięte przez studentów są dokumentowane i przechowywane przez okres 3 lat. Zgodnie z Wewnętrznym Systemem Zapewnienia Jakości Kształcenia (WSZJK) nauczyciele akademicki i inne osoby prowadzące zajęcia dydaktyczne zobligowali się do dokumentowania efektów osiąganych przez studentów. Prace studentów składane są w teczkach w dziekanacie Wydziału po zakończeniu każdego semestru. Opis efektów uczenia się odbywa się według wzoru ustalonego dla wszystkich kierunków studiów.

#### **7. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich**

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich wynosi 59,4 pkt ECTS, co stanowi 49,5 % ogółu punktów ECTS.

#### **8. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych w formie zdalnej**

W ramach cyklu kształcenia liczba punktów ECTS, którą student zrealizuje w formie zajęć zdalnych nie może przekroczyć 29,5 punktów ECTS.

#### **9. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych**

Integralną częścią procesu kształcenia na studiach niestacjonarnych drugiego stopnia o profilu praktycznym są trzymiesięczne praktyki zawodowe, którym przypisano 24 punkty ECTS. Zgodnie z planem studiów praktyka zawodowa na kierunku Ekonomia menedżerska II stopnia obejmuje 600 godzin dydaktycznych i rozkłada się następująco:

- I rok, I semestr – 2,5 tyg. (100 godzin dydaktycznych), praktyka śródroczna;
- I rok, II semestr – 5,6 tyg. (225 godzin dydaktycznych), praktyka wakacyjna;
- II rok, III semestr – 5tyg. (200 godzin dydaktycznych), praktyka śródroczna;
- II rok, IV semestr – 1,8 tyg. (75 godzin dydaktycznych), praktyka śródroczna.

Zasady odbywania praktyk zawodowych są określone w Regulaminie praktyk zawodowych w Państwowej Uczelni Zawodowej im. prof. Stanisława Tarnowskiego w Tarnobrzegu. Realizacja praktyk zawodowych odbywa się na podstawie: Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r., poz. 1668) i zostały one uregulowane w Regulaminie Studiów Państwowej Uczelni Zawodowej im. prof. Stanisława Tarnowskiego w Tarnobrzegu.

Celem praktyki zawodowej jest gruntowne nabycie i rozwój wszechstronnych umiejętności oraz specjalistycznych kompetencji zawodowych poprzez praktyczne realizowanie (rozwiązywanie) rzeczywistych zadań zawodowych oraz nabycie i utrwalenie umiejętności i zachowań oczekiwanych w środowisku pracy (np. komunikowanie się i negocjowanie z indywidualnymi osobami i zespołem, doskonalenie umiejętności organizacji pracy, sumiennosc, odpowiedzialność za powierzone zadania). Ponadto istotne jest zapoznanie studenta ze specyfiką środowiska zawodowego w wymiarze krajowym i międzynarodowym, w którym odbywa on praktykę, szczególnie ważne jest poznanie struktury organizacyjnej, zasad organizacji pracy i podziału kompetencji oraz stosowanych procedur podczas realizowania praktyki zawodowej. Ponadto student ma okazję poznać i uczestniczyć w różnych kontaktach podmiotów gospodarczych z kontrahentami, nie tylko krajowymi, ale i zagranicznymi. W trakcie praktyki zawodowej student może także pozyskać temat swojej pracy magisterskiej o charakterze praktycznym.

Uczelnia zapewnia wszystkim studentom miejsca praktyk, które są dobierane (weryfikowane) w oparciu o kryteria doboru podmiotu (instytucji) obowiązujące w Uczelni. Studenci mają także możliwość samodzielnego wyboru miejsca praktyki, pod warunkiem spełniania kryteriów doboru placówki. Podstawowym kryterium doboru placówki jest jej działalność wpisująca się w obszar dyscypliny naukowej, jaką jest ekonomia i finanse, a także nauki o zarządzaniu i jakości. W takich sytuacjach studenci zobowiązani są przedłożyć podpisane przez instytucję oświadczenie potwierdzające wyrażenie zgody na przyjęcie go na praktykę.

Studenci odbywający praktykę zawodową są przeszkoleni w zakresie funkcjonowania i organizacji pracy w poszczególnych podmiotach celem dostosowania się do procedur w nich obowiązujących oraz zasad BHP. Opiekunowie praktyk (z ramienia Uczelni i Zakładu Pracy) współpracują w zakresie projektowania efektów uczenia się przypisanych praktykom zawodowym. Opiekunami praktyk (zarówno ze strony Uczelni jak i Zakładu Pracy) są praktycy zawodu, z czego opiekunowie - nauczyciele akademicy, są zatrudnieni w Uczelni w podstawowym miejscu pracy.

Praktyki zawodowe odbywają się m. in w: instytucjach otoczenia biznesu (Tarnobrzесьkiej Agencji Rozwoju Regionalnego, Rzeszowskiej Agencji Rozwoju Regionalnego, Agencji Rozwoju Przemysłu), podmiotach publicznych (instytucjach państwowych i samorządowych), przedsiębiorstwach (np. zajmujących się działalnością usługową, handlową, produkcyjną), biurach rachunkowych, instytucjach ubezpieczeniowych (np. ZUS, przedsiębiorstwa ubezpieczeniowe), instytucjach finansowych (urzędy skarbowe, kancelarie podatkowe, banki komercyjne), instytucjach medialnych stowarzyszeniach, spółdzielniach oraz organizacjach non-profit.

Baza placówek, zgodnie z uzasadnionymi potrzebami, jest systematycznie poszerzana.

## **10. Wymiar godzinowy zajęć z wychowania fizycznego**

Uczelnia zapewni studentom możliwość uprawiania sportów i kształtowanie postaw prozdrowotnych poprzez dostęp do zajęć z wychowania fizycznego na sali gimnastycznej oraz zajęć w siłowni w wymiarze 30 godzin. Zajęcia te są obowiązkowe, ale nie przypisano im punktów ECTS zgodnie z wymogami stawianymi programowi studiów.

## **11. Liczba punktów ECTS z zajęć do wyboru**

Łączna liczba punktów ECTS z zajęć do wyboru w całym cyklu kształcenia wynosi 43 pkt, co stanowi 35,8% ogółu punktów ECTS. W grupie zajęć do wyboru znajdują się, przedmioty kształcenia ogólnego, specjalnościowe, seminarium oraz języki obce.

## 12. Przyporządkowanie programu studiów do dziedzin i dyscyplin naukowych, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej

Tabela nr 3. Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się dla kierunku Ekonomia menedżerska oraz procentowy udział liczby punktów ECTS w ramach dziedzin nauki i dyscyplin naukowych w ogólnej liczbie punktów ECTS.

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Liczba punktów ECTS (pkt.)	Udział procentowy punktów ECTS w ogólnej liczbie punktów (%)
dziedzina nauk społecznych	ekonomia i finanse	92	77
	nauki o zarządzaniu i jakości	28	23

Dyscypliną wiodącą jest ekonomia i finanse.

## 13. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać z języka obcego

Łączna liczba punktów, którą musi uzyskać student z języka obcego wynosi 6 punktów ECTS. Program studiów przewiduje realizację zajęć z języka angielskiego lub języka niemieckiego na poziomie biegłości B2+ (*Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego*) i jest on sprofilowany zawodowo. Zajęcia z języka obcego są realizowane przez 2 semestry, łącznie w wymiarze 60 godzin. Później student może kontynuować naukę języka angielskiego i niemieckiego lub rozpocząć naukę języka hiszpańskiego, francuskiego, rosyjskiego i włoskiego na zajęciach fakultatywnych, które Uczelnia oferuje studentom wszystkich kierunków studiów. Ponadto student może wybrać zajęcia w języku angielskim z przedmiotów: Business Intelligence, Management of Enterprise.

## 14. Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne, przewidziane w programie studiów o profilu praktycznym (tj. zajęcia związane z praktycznym przygotowaniem zawodowym)

Praktyczny charakter kierunku Ekonomia menedżerska przejawia się silnym wysyceniem programu studiów zajęciami praktycznymi, którym przypisano 84,9 punktów ECTS, co stanowi 70,8% ogółu punktów ECTS. Zajęcia praktyczne są realizowane przez kadrę praktyków z wieloletnim doświadczeniem zawodowym, a których dorobek praktyczny i posiadane kompetencje odpowiadają zakresowi zakładanych efektów uczenia się i zakresowi tematycznemu powierzonych im zajęć.

Sposób i realizacja zajęć praktycznych są zgodne z obowiązującymi regulacjami prawnymi dla studiów o profilu praktycznym. Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne, przewidziane w programie studiów, są prowadzone w warunkach właściwych dla działalności zawodowej ekonomisty i menedżera w pracowniach Uczelni: Pracownia procesów biznesowych, Pracownia rachunkowości i finansów, Symulator Firmy, Pracownia inkubator przedsiębiorczości oraz w instytucjach i podmiotach otoczenia biznesu. Dzięki temu studenci w jak największym stopniu są bezpośrednio zaangażowani w wykonywanie określonych czynności praktycznych, typowych dla działań zawodowych ekonomisty i menedżera.

Plan studiów został opracowany z uwzględnieniem metod i technik dydaktycznych o charakterze aktywizującym i zadaniowym. Zajęcia praktyczne odbywają się w małych grupach. Liczba studentów w grupie jest uzależniona od stosowanych metod dydaktycznych, założonych efektów uczenia się oraz realizowanych treści programowych, co umożliwia realizację procesu dydaktycznego oraz pozwala studentom zdobyć konkretne umiejętności praktyczne, cenione i weryfikowane przez pracodawców. Praktyczne ukierunkowanie studiów przejawia się również w zaplanowaniu odpowiedniej liczby godzin praktyk zawodowych (600) oraz przygotowywaniu przez studentów prac dyplomowych, które mają charakter praktyczny lub propozycji rozwiązania problemu pojawiającego się w praktyce gospodarczej zgłaszanej przez przedsiębiorców i otoczenie biznesu.

#### **15. Łączna liczba godzin zajęć prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Państwowej Uczelni Zawodowej jako podstawowym miejscu pracy**

Zaplanowane zajęcia dydaktyczne nauczycieli akademickich spełniają wymóg określony w art. 73 ust. 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.

#### **16. Kwalifikacje i uprawnienia zawodowe**

Absolwent gruntownie jest przygotowany do podjęcia i pomyślnego kontynuowania pracy zawodowej na współczesnym, krajowym i międzynarodowym rynku pracy, do sprostania nowoczesnym wyzwaniom gospodarki, a także do dalszego rozwoju wyższych kompetencji zawodowych w ramach kształcenia ustawicznego oraz dalszej edukacji w ramach studiów drugiego stopnia. Kierunek Ekonomia menedżerska dogłębnie wyposaża absolwentów w umiejętność sprawnego podejmowania racjonalnych decyzji opartych zarówno na teoretycznych, jak i praktycznych podstawach z uwzględnieniem zmieniających się wymogów otoczenia społecznego i ekonomicznego współczesnych podmiotów gospodarczych. Zapewnia zdobycie kompetencji przydatnych w pracy w instytucjach i organizacjach gospodarczych w charakterze właściwego specjalisty, nowoczesnego menedżera na stanowiskach kierowniczych, a także stanowiskach naukowych - analitycznych i operacyjnych w instytucjach badawczych, w agencjach konsultingowych, instytucjach typu non-profit o zasięgu krajowym i międzynarodowym. Przygotowany jest również do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Zakres kompetencji i umiejętności nabytych przez studenta predysponuje go do odgrywania współczesnych ról przywódczych w różnych organizacjach, elastycznego kierowania zespołami pracowników, zajmowania stanowisk charakteryzujących się wysokim poziomem odpowiedzialności. Za fundamentalny element kształcenia uznaje się umiejętność praktycznego wykorzystywania osiągnięć współczesnej nauki, nowoczesnych metod jakościowych i ilościowych jak i zastosowanie narzędzi matematycznych, statystycznych oraz informatycznych, wspomagających proces wnikliwego diagnozowania, trafnego prognozowania oraz podejmowania właściwych decyzji gospodarczych.

Absolwent posiada praktyczne przygotowanie do podjęcia pracy w podmiotach prywatnych i w instytucjach sektora publicznego na stanowiskach wymagających wiedzy z zakresu ekonomii i zarządzania.

Absolwent może ubiegać się o przyjęcie na studiach trzeciego stopnia oraz studia podyplomowe.